

## Úplná pravidla soutěže „Soutěž o poukaz do restaurace Emanuele Ridi“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) soutěže „**Soutěž o poukaz do restaurace Emanuele Ridi**“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

### Pořadatelem Soutěže je:

společnost OMV Česká republika, s.r.o.

sídlo: Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4

IČO: 480 38 687

zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 15408 („**Pořadatel**“)

### Organizátorem Soutěže je:

společnost Q2 Interactive s.r.o.

sídlo: Bayerova 799/30, 60200 Brno

IČO: 282 68 628

zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 57567 („**Organizátor**“).

## 1. Doba a místo konání Soutěže

1.1 Soutěž probíhá v období od 6. 2. 2020 0:00:00 hod. do 13. 2. 2020 23:59:59 hod. („**Doba konání Soutěže**“) na území České republiky („**Místo konání Soutěže**“).

## 2. Účast v Soutěži, mechanika a vyhodnocení Soutěže

2.1. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let ke dni losování, tj. ke dni 14. 2. 2020, která má kontaktní adresu na území České republiky, je ke dni 5. 2. 2020 a po Dobu konání Soutěže zahrnuta v zákaznické databázi Pořadatele a která splní další podmínky stanovené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“). Organizátor může za účelem ověření věku požádat Soutěžícího o předložení dokladu totožnosti.

2.2. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele, kteří se přímo podílejí a spolupracují na organizaci Soutěže, zaměstnanci Organizátora a osoby všem těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Cena jí nebude předána a Organizátor podle svého uvážení může Cenu postupem dle článku 5.3 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

2.3. Do Soutěže budou zařazeni a Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

2.4. Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v Době a Místě konání Soutěže odpoví správně na soutěžní otázku a vyplní registrační soutěžní formulář („**Soutěžní formulář**“), kam uvede

své jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mailovou adresu. Náhledový formulář, jehož prostřednictvím nelze být zařazen do soutěže, je dostupný na webových stránkách <https://www.omvsoutez.cz/?h=6018e87df71406108358c21672fe634149f770e0> („**Webové stránky**“).

2.5. Webové stránky se Soutěžním formulářem jsou přístupné pouze těm uživatelům, kteří obdrží unikátní odkaz pro vstup do Soutěže prostřednictvím e-mailu (jednotlivě jako „**Odkaz**“ či společně jako „**Odkazy**“) nebo s nimi bude sdílen referenční odkaz od jiného Soutěžícího („**Referenční odkaz**“).

2.5.1. Odkazy jsou předem vygenerovány a budou odeslány všem uživatelům, kteří jsou zahrnuti v zákaznické databázi Pořadatele ke dni 5. 2. 2020.

2.5.2. Každý Odkaz je vázán na konkrétní e-mailovou adresu konkrétního zákazníka Pořadatele. V případě, že do Soutěžního formuláře bude vyplněn e-mail, který není přiřazen k danému Odkazu, Soutěžní formulář nelze odeslat a uživatel se nestane Soutěžícím.

2.5.3. Referenční odkaz je vygenerován po odeslání Soutěžního formuláře Soutěžícím, který na stránky vstoupil prostřednictvím Odkazu. Referenční odkaz plní roli pozvánky do Soutěže a je pomocí něj možné pozvat právě jednoho dalšího účastníka do Soutěže.

2.5.4. Soutěžící, který vstoupí do Soutěže prostřednictvím Referenčního odkazu, se smí zúčastnit Soutěže a může poskytnout souhlas se zařazením do zákaznické databáze Pořadatele.

2.5.5. Soutěžícímu, který vstoupí do Soutěže prostřednictvím Referenčního odkazu, nebude po odeslání Soutěžního formuláře vygenerován další Referenční odkaz.

2.6. Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 2.3 Pravidel). Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.

2.7. Soutěžící, který splní všechny podmínky Soutěže k datu ukončení Soutěže, bude zařazen do losování o Ceny.

2.8. V případě, že se Soutěže zúčastní méně než sedm (7) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda a jak rozdělí Ceny nebo zda Soutěž či její část zruší.

### 3. Ceny v Soutěži

3.1. Cenami v Soutěži je sedm (7) Dárkových poukazů do restaurace MANÚ Risto & Lounge v Praze na adrese Dětský ostrov 25, 150 00 (<https://www.manuristo.cz/>) v hodnotě po 3.500 Kč (jednotlivě jako „**Cena**“ či společně jako „**Ceny**“).

#### 4. Určení Výherců

4.1. Organizátor po uplynutí Doby konání Soutěže, dne 14. 2. 2020, vylosuje s užitím programovacího jazyka PHP a s využitím funkce *random\_bytes()* nebo *random\_int()* ze všech Soutěžících, kteří splnili podmínky uvedené v těchto Pravidlech, celkem sedm (7) Soutěžících, kteří získají Cenu (jednotlivě jako „**Výherce**“ či společně jako „**Výherci**“).

#### 5. Předání Ceny

5.1. Pro oznámení Cen Výhercům bude užitá e-mailová adresa nebo telefonní číslo, uvedené Soutěžícím při registraci. Výherce bude kontaktován Pořadatelem do čtrnácti (14) pracovních dnů ode dne losování Cen.

5.2. Cena bude Výherci zaslána dopisem prostřednictvím České pošty na adresu poskytnutou Výhercem.

5.3. Pořadatel bude každého Výherce o jeho výhře informovat celkem třikrát. Pokud se Výherce nepovede Pořadateli během čtrnácti (14) dnů kontaktovat, nárok na Cenu zaniká a je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Cenu použije k jiným účelům. Ostatní Soutěžící nebudou Pořadatelem nijak vyrozuměni.

#### 6. Informace o zpracování osobních údajů

6.1. Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí, že společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména, příjmení, telefonního čísla, e-mailové adresy a případně dalších údajů sdělených Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.

6.2. Pokud Soutěžící při registraci dobrovolně zaškrtně příslušné políčko, souhlasí rovněž se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, telefonního čísla a e-mailové adresy za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze pro nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích Pořadatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb Pořadatele, zahrnující též zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím SMS zpráv a e-mailů.

6.3. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu tří (3) let od jeho udělení, případně, než dojde k odvolání souhlasu. Soutěžící má právo souhlas kdykoliv odvolat na shora uvedené adrese Pořadatele nebo na e-mailu [marketing.CZ@omv.com](mailto:marketing.CZ@omv.com).

- 6.4. Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).
- 6.5. Svá práva, včetně práva na odvolání souhlasu, může Soutěžící uplatnit u Pořadatele i Organizátora, a to prostřednictvím následujících kontaktních údajů:

Správce		Zpracovatel	
<b>E-mail</b>	Marketing.CZ@omv.com	<b>E-mail</b>	info@q2.cz
<b>Telefonní číslo</b>	+ 420 261 392 111	<b>Telefonní číslo</b>	+420 515 546 178
<b>Poštovní adresa</b>	OMV Česká republika, s.r.o., Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4	<b>Poštovní adresa</b>	Q2 Interactive s.r.o. Bayerova 799/30, 60200 Brno

## 7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na Webových stránkách.
- 7.2. Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravena v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 7.3. Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.
- 7.4. Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Cen.
- 7.5. Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 7.6. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude vyhlášena na Webových stránkách. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu

Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

- 7.7. Vyplacení peněžitého plnění namísto Cen není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny Cen. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané Cen.
- 7.8. Cenu nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Pořadatele.
- 7.9. Soutěžícímu nevzniká účastí v Soutěži právní nárok na Cenu, Cenu nelze vymáhat soudní cestou. Pořadatel neodpovídá za případné vady a škody vzniklé v souvislosti s realizací a užíváním Cen. Pořadatel neodpovídá za chybné vyplnění Soutěžního formuláře a ani nepotvrzuje správnost vyplněných registračních údajů.
- 7.10. Zdanění příjmu v podobě výhry ze soutěže se řídí příslušnými právními předpisy. Dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů je od daně z příjmu osvobozen příjem v podobě výhry ze soutěže v hodnotě nepřevyšující 10.000 Kč.
- 7.11. Soutěžící nese odpovědnost za jakýkoliv obsah, který vkládá jako odpověď na soutěžní otázku v rámci Soutěžního formuláře do Soutěže. Soutěžící rovněž odpovídá Pořadateli za veškerou újmu, kterou by tímto případně způsobil třetím osobám. Soutěžící je povinen vkládat pouze takový obsah, k jehož vložení je plně oprávněn, jestliže takovému vložení nebrání žádná práva (práva duševního vlastnictví, osobnostní práva apod.) třetích osob, a zároveň takový obsah, který není v rozporu s příslušnými právními předpisy České republiky.
- 7.12. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 7.13. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na stránkách <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze, dne 6. 2. 2020